სულხან-საბა ორბელიანის
უნივერსიტეტი

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება	ბიზნესის ადმინისტრირება
პროგრამის ხელმძღვანელი	თამთა მიქაბერიძე
სწავლების ენა	ქართული, ინგლისური სწავლების კომპონენტებით
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში Bachelor of Business Administration in Management
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	240 ECTS (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 16 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2–სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).
პროგრამის დამტკიცების თარიღი და ოქმის ნომერი	29.10.2012 № 11-12
პროგრამის განახლების თარიღი და ოქმის ნომერი	25.04.2024 №02-24

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა
საბაკალავრო პროგრამაზე ჩარიცხვა ხორციელდება ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების (რანჟირების დოკუმენტის) საფუძველზე ან უმაღლესი განათლების შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრულ შემთხვევებში, დადგენილი წესის შესაბამისად, ადმინისტრაციული რეგისტრაციის გავლისა და რექტორის ბრძანების საფუძველზე. ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია წელიწადში ორჯერ, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილ ვადებში, სავალდებულო პროცედურებისა და უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი წესების დაცვით.

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა, ან გადმოყვანის წესით ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს გადაწყვეტილების საფუძველზე.

პროგრამის მიზანი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია:

- ევროპული ღირებულებების მქონე შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი კომპეტენციებით აღჭურვილი ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრის მენეჯმენტში მომზადება, რომელიც შეძლებს თეორიული ცოდნის საფუძველზე კრიტიკულად გაიაზროს ეკონომიკის, ბიზნესის, მენეჯმენტის, ფინანსების და მარკეტინგის კომპლექსური საკითხები.
- კურსდამთავრებულმა შეძლოს სხვადასხვა დისციპლინათა ურთიერთდაკავშირების გზით მიღებული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება, მულტიკულტურულ გარემოში სწორი და რაციონალური მენეჯერული გადაწყვეტილებების მიღება;
- კურსდამთავრებულს გამოუმუშავოს სხვადასხვა სასწავლო კურსების კომპონენტების დაკავშირების გზით ბიზნესისა და მართვის სფეროში მიღებული ცოდნის საფუძველზე არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბებისა და დაინტერესებულ მხარეებისთვის გაზიარების უნარი ქართულ და ინგლისურ ენებზე.
- კურსდამთავრებულს გამოუმუშაოს სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვის და პირველადი კვლევის განხორციელების უნარი, ასევე კურსდამთავრებულებმა შეძლონ გამოკვეთონ საკუთარი პროფესიული ინტერესები და ცოდნის სრულყოფა სწავლების უფრო მაღალ საფეხურზე;
- კურსდამთავრებულს გამოუმუშავოს პროფესიულ-ეთიკური ღირებულებების ფორმირებისა და დაცვის უნარი.

სწავლის შედეგები

კურსდამთავრებული:

(A) განმარტავს ეკონომიკის პრინციპების ფუძემდებლურ თეორიებსა და პრინციპებს; აღწერს ბიზნეს-ორგანიზაციების მართვის საკითხებს, კერძოდ: ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების -ზოგადი, სტრატეგიული, ოპერაციული და ინოვაციური მენეჯმენტის, პროექტების და ადამიანური რესურსის მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და ფინანსური აღრიცხვის, მართვის ძირითადი პრინციპებსა და მეთოდებს; ლოკალურ და გლობალურ ბიზნეს გარემოში კომპანიის ფუნქციონირებისა და სტრატეგიის ლავირების საკითხებს;

(B) აანალიზებს ბიზნესპროცესებს; სტრატეგიულ გეგმებზე მუშაობისას მოიძიებს და ამუშავებს შესაბამის სტატისტიკურ და ფინანსურ ინფორმაციას; მონაწილეობს ინდივიდუალური და ჯგუფური კვლევითი სამუშაოებისა და პრაქტიკული ხასიათის ბიზნეს პროექტების განხორციელების პროცესში;

(C) აღწერს ბიზნესის გარე და შიდა გარემოს, ახდენს კონკურენტუნარიანობის სტრატეგიის ანალიზს, ასაბუთებს და აყალიბებს დასკვნებს და სამეწარმეო იდეებს, სთავაზობს რეკომანდაციებს SWOT ანალიზის, სტატისტიკური ინფორმაციის ანალიზის და სხვა სტანდარტული და/ან ინოვაციური მეთოდებით. ამის საფუძველზე ზეპირ და წერილობით ანგარიშს წარადგენს აკადემიურ და პროფესიულ წრეებთან ქართულ და ინგლისურ ენებზე ეფექტური კომუნიკაციისა და თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით.

(D) თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად აფასებს საკუთარი სწავლის პროცესს და ახდენს შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენას; შეუძლია ცოდნის ამაღლება დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით, კვლევის მეთოდების ამოცნობა და საბაკალავრო პროექტზე მუშაობა. (E) აანალიზებს ბიზნესის სოციალურ პასუხისგებლობას, შეუძლია ორგანიზაციული, ეთიკური, სოციალური ნორმების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა.

სწავლება-სწავლის მეთოდი
☒ ლექცია ☒ სამუშაო ჯგუფში მუშაობა ☒პრაქტიკული მუშაობა ☒ სემინარი ☒ ელექტრონული რესურსით სწავლება ☐ ელექტრონული სწავლება ☒ სხვა

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა	
საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შეფასების ფორმებს - შუალედურ (ერთჯერად ან მრავალჯერად) და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას (100 ქულა). შუალედური და დასკვნითი შეფასება (შეფასების ფორმები) მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნის ან/და უნარის ან/და კომპეტენციების შეფასების ხერხს/ხერხებს (ზეპირი/წერითი გამოცდა, ზეპირი/წერითი გამოკითხვა, საშინაო დავალება, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო, ჯგუფში მუშაობა, პროექტზე დაფუძნებული სწავლება, პრეზენტაცია, რეალური სიტუაციიების ანალიზი და შემთხვევებით სწავლება, დისკუსია, გემიფიცირებული სწავლება და სხვ.). შეფასების კომპონენტი აერთიანებს შეფასების ერთგვაროვან მეთოდებს (ტესტი, ესე/ესეი, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული/თეორიული დავალების შესრულება, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დისკუსიაში მონაწილეობა და სხვ). შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით ანუ შეფასების მეთოდის საზომი ერთეულით, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე. შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში, რაც აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში. დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში. საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის შუალედური და დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის ხვედრითი წილი აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში. შეფასების სისტემა უშვებს:	
ხუთი სახის დადებითი შეფასებას:	
(A) ფრიადი	შეფასების 91-100 ქულა;
(B) ძალიან კარგი	მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
(C) კარგი	მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;

(D) დამაკმაყოფილებელი	მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
(E) საკმარისი	მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.
ორი სახის უარყოფით შეფასებას:	
(FX) ვერ ჩააბარა	მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
(F) ჩაიჭრა	მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შეფასების ფორმები და კომპონენტები

შეფასების ფორმები და კომპონენტები	**მაქსიმალური ქულა**
შუალედური შეფასება:	**70 ქულა**
1.1	
1.2	
1.3	
დასკვნითი შეფასება	**30 ქულა**
დასკვნითი წერითი/ზეპირი გამოცდა	30
სულ	**100 ქულა**

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს როგორც საჯარო, ისე კერძო ქართულ და უცხოურ კომპანიებში ქვედა და/ან შუალედური რგოლის მენეჯერის პოზიციაზე, ეფექტიანად განახორციელოს პროფესიული, მათ შორის საორგანიზაციო-მმართველობითი, ადმინისტრაციულ-სამეურნეო, საინფორმაციო-ანალიტიკური, სამეწარმეო ან სხვ. საქმიანობა, რომლისთვისაც მოითხოვება/საკმარისია აკადემიური ხარისხი-ბიზნესის ადმინისტრირების

ბაკალავრი მენეჯმენტში. ასევე, კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს: როგორც ქართულ, ისე უცხოურ ტურისტულ კომპანიებში, სახელმწიფო და კომერციული სექტორის ტურისტულ ორგანიზაციებში, საკურორტო ობიექტებზე ან/და სხვ. სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, საგამომცემლო და სამეცნიერო–კვლევით დაწესებულებებში .

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

კურსდამთავრებულს სწავლის გაგრძელება შეუძლია უცხოეთის და საქართველოს უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე (მაგისტრატურაში) სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე, რომელიც დაშვების წინაპირობად მიიჩნევს/არ კრძალავს ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში აკადემიურ ხარისხს.

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი

უნივერსიტეტის საკუთრებაში და მფლობელობაში არსებული მატერიალური რესურსი უზრუნველყოფს საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნების რეალიზაციასა და დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევას:

შენობა-ნაგებობები - საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა ხორციელდება უნივერსიტეტის 24–საათიან მფლობელობაში და საკუთრებაში არსებულ შენობა-ნაგებობებში, სადაც დაცულია სანიტარულ-ჰიგიენური და უსაფრთხოების ნორმები (შენობებში დამონტაჟებულია სიგნალიზაცია, არის ცეცხლმაქრები, პერიმეტრზე მიმდინარეობს ვიდეო კონტროლი, წესრიგს იცავს უნივერსიტეტის დაცვის თანამშრომელი). შენობა სრულად პასუხობს უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებისათვის დადგენილ ტექნიკურ მოთხოვნებს, არის სათანადო ტექნიკითა და ინვენტარით (პროექტორი, სკამები, მერხები, დაფები და სხვ.) აღჭურვული სალექციო და პრაქტიკული მეცადინეობებისთვის განკუთვნილი აუდიტორიები.

ბიბლიოთეკა - უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკაში დაცულია საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული ფონდი, რომელიც ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, მოწვეული და აკადემიური პერსონალისათვის. ბიბლიოთეკას აქვს სათანადო ინვენტარით (სკამები, მაგიდები, კომპიუტერები) აღჭურვილი სამკითხველო დარბაზი. ბიბლიოთეკაში არის მულტიფუნქციური ქსეროქსის აპარატი, რომლით სარგებლობაც სტუდენტს ბიბლიოთეკის თანამშრომლის დახმარებით შეუძლია. სამკითხველო დარბაზში სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ ინტერნეტით და საერთაშორისო ელექტრონული რესურსით (საკანონმდებლო მაცნე, EBSCO; HeinOnline, Elsevier, UpToDate). უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკას აქვს ელექტრონული კატალოგი.

აკადემიური პერსონალის სამუშაო სივრცე - აკადემიური პერსონალისათვის შექმნილია სათანადო ინვენტარითა და ტექნიკით (სკამები მაგიდები, კარადები, ინტერნეტში ჩართული კომპიუტერი, ქსეროქსის მულტიფუნქციური აპარატი) აღჭურვილი სამუშაო გარემო.

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები - საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისა და ადმინისტრირების ხელშეწყობის მიზნით, უნივერსიტეტი იყენებს საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს. არსებობს საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფა, არსებული კომპიუტერული ტექნიკა პასუხობს თანამედროვე მოთხოვნებს, ჩართულია ინტერნეტში და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისათვის. სტუდენტებისათვის შეფასებების ხელმისაწვდომობის, ადმინისტრაციის მხრიდან სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების კონტროლისა და სასწავლო პროცესის ხელშეწყობისათვის გამოიყენება სტუდენტთა ცოდნის შეფასებისა და სწავლების ორგანიზების ელექტრონული სისტემა. უნივერსიტეტის ვებ–გვერდის მეშვეობით, რომელზეც განთავსებულია საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი, საგანმანათებო პროგრამების

განხორციელებასთან და სასწავლო პროცესის წარმართვასთან დაკავშირებული და სხვ. ინფორმაცია, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ინფორმაცის საჯაროობას და ხელმისაწვდომობას.

სწავლების ორგანიზების თავისებურებები

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის დასრულებისათვის სტუდენტმა უნდა დააგროვოს 240 კრედიტი, აქედან სავალდებულო სასწავლო კურსები 198 კრედიტის მოცულობით, რომელიც შემდეგნაირად ნაწილდება: ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები 144 კრედიტის მოცულობით, ხოლო თავისუფალი კომპონენტის ფარგლებში სტუდენტმა უნდა გაიაროს სავალდებულო სასწავლო კურსები 54 კრედიტის მოცულობით, საიდანაც 30 კრედიტი საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსებია, ხოლო 24 კრედიტი - ინგლისური ენის კომპონენტი. დარჩენილი 42 კრედიტი სტუდენტს შეუძლია აიღოს 12 კრედიტი ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებიდან, ხოლო 30 კრედიტი შეუძლია დააკომპლექტოს როგორც ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი, ისე პროგრამის საფაკულტეტო არჩევითი სასწავლო კურსებიდან ან უნივერსიტეტში მოქმედი ნებისმიერი საბაკალავრო პროგრამ(ებ)იდან.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხულ სტუდენტს თავისუფალი კომპონენტის სახით შეიძლება ეღიაროს სხვა სასწავლო კურსები, რომლებიც ათვისებული აქვს სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში.

უცხო ენის კომპონენტი მოიცავს შემდეგ სასწავლო კურსებს: ინგლისური ენა (A1), ინგლისური ენა (A2), ინგლისური ენა (B1.1), ინგლისური ენა (B1.2) ინგლისური ენა (B2.1), ინგლისური ენა (B2.2) საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტისთვის სავალდებულოა ინგლისური ენის B2 დონეზე დასრულება, რაც პროგრამაში შეესაბამება სასწავლო კურსს ინგლისური ენა (B2.2). ინგლისური ენის სასწავლო კურსებზე განაწილება წარმოებს საბაკალავრო პროგრამაზე ჩარიცხვისთანავე. განაწილების საფუძველია დონის განმსაზღვრელი ტესტის წერა, რომელიც სავალდებულოა სტუდენტისათვის. დონის განმსაზღვრელი ტესტის შეფასების შედეგების საფუძველზე სტუდენტები გადანაწილდებიან ინგლისური ენის შემდეგ დონეებზე:

- ინგლისური ენა (A1) - 21 - 40 ქულა
- ინგლისური ენა (A2) - 41 - 51 ქულა
- ინგლისური ენა (B1.1) – 52 - 61 ქულა
- ინგლისური ენა (B1.2) – 62 - 71 ქულა
- ინგლისური ენა (B2.1) - 72 - 81 ქულა
- ინგლისური ენა (B2.2) - 82 - 100 ქულა

შენიშვნა: ის სტუდენტი რომელიც ტესტირების შედეგად დააგროვებს 0-20 ქულას (A0) დონეს გაივლის ინტენსიური კურსის საშუალებით და სწავლას კრედიტების დასაგროვებლად დაიწყებს A1 დონიდან. საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურაში გათვალისწინებულია ინგლისური ენის 24 კრედიტი. დონის განმსაზღვრელი ტესტით ინგლისური ენის საწყის დონეზე მოხვედრის შემთხვევაში სტუდენტი დანარჩენ 12 კრედიტს აგროვებს პროგრამის არჩევითი საგნების ხარჯზე, რათა მიაღწიოს პროგრამის დასრულებას განსაზღვრული უცხო ენის ცოდნის დონით - ინგლისური ენა (B2.2).

ის სტუდენტები, რომლებიც უნივერსიტეტში ჩარიცხვის ეტაპზე წარმოადგენენ ინგლისური ენის B2 დონეზე ცოდნის დამადასტურებელ ერთ-ერთ შემდეგ საერთაშორისო სერტიფიკატს: FCE, IELTS, TOEFL, PBT, TOEFL, CBT, TOEFL, IBT, VERSANT, CERTUS. PEARSON, შესაბამისი შეფასებებით, თავისუფლდებიან უნივერსიტეტში ინგლისური ენის სწავლების ვალდებულებისაგან. პროგრამის სტრუქტურით გათვალისწინებული უცხო ენის 24 კრედიტს კი აგროვებენ არჩევითი საგნების ხარჯზე.

შენიშვნა: ყველა ზემოთ ჩამოთვლილი სერთიფიკატი განაცხადის გაკეთების დროს უნდა იყოს ძალაში და აპლიკანტს უნდა შეეძლოს მისი წარმოდგენა. ვადაგასული დოკუმენტი არ განიხილება.

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმა

№	მოდული/საგანი	წინაპირობა	ECTS კრედიტი								სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა	
			I წელი		II წელი		III წელი		IV წელი		საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები
			სემესტრი									
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
	საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები											
1.	საოფისე კომპიუტერული პროგრამები	წინაპირობის გარეშე	6/150								29	121
2	ფსიქოლოგიის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	6/150								42	108
3	კომუნიკაცია, პრეზენტაცია და დისკუსიის ტექნიკა	წინაპირობის გარეშე		6/150							30	120
4	ევროპა და საქართველო	წინაპირობის გარეშე					6/150				28	122
5	აკადემიური წერა	წინაპირობის გარეშე						6/150			41	109

	ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები											
6	მიკროეკონომიკის პრინციპები	წინაპირობის გარეშე	6/150								29	121
7	მაკროეკონომიკის პრინციპები	მიკროეკონომიკის პრინციპები		6/150							29	121
8	ბიზნესის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე		6/150							29	121
9	ფინანსური აღრიცხვა	წინაპირობის გარეშე			6/150						42	108
10	მარკეტინგის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე				6/150					29	121
11	კალკულუსი	წინაპირობის გარეშე	6/150								42	108
12	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის	კალკულუსი		6/150							44	106
13	მენეჯმენტის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე			6/150						29	121
14	ფინანსების საფუძვლები	მაკროეკონომიკის პრინციპები			6/150						29	121

15	სტატისტიკა ბიზნესისთვის	ბიზნესის საფუძვლები; მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის			6/150						40	110
16	მმართველობითი აღრიცხვა	ფინანსური აღრიცხვა				6/150					29	121
17	რისკების მართვა	მენეჯმენტის საფუძვლები				3/75					15	60
18	ლიდერობის შესავალი	მენეჯმენტის საფუძვლები				3/75					15	60
19	საერთაშორისო ეკონომიკა	მაკროეკონომიკის პრინციპები				6/150					29	121
20	ადამიანური რესურსის მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები					6/150				29	121
21	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	საოფისე კომპიუტერული პროგრამები; მენეჯმენტის საფუძვლები					6/150				29	121
22	ინგლისური ენა ტურიზმისა და ბიზნესისათვის	ინგლისური ენა B2/2					6/150				81	69
23	შესავალი ინოვაციურ მენეჯმენტში	მენეჯმენტის საფუძვლები						6/150			29	121

24	ოპერაციათა მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები						6/150			28	122
25	პროექტების მართვის საფუძვლები	მენეჯმენტის საფუძვლები							6/150		29	121
26	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	მენეჯმენტის საფუძვლები							6/150		29	121
27	მეწარმეობა და ბიზნესმოდელები	მენეჯმენტის საფუძლები							6/150		28	122

28	საბაკალავრო პროექტი	საოფისე კომპიუტერული პროგრამები; კომუნიკაციის, პრეზენტაციის დადისკუსიის ტექნიკა; აკადემიური წერა; ბიზნესის საფუძვლები; მაკროეკონომიკის პრინციპები; მენეჯმენტის საფუძვლები; ფინანსების საფუძვლები; სტატისტიკა ბიზნესისთვის; მმართველობითი აღრიცხვა; მარკეტინგის საფუძვლები; საერთაშორისო ეკონომიკა; რისკების მართვა; პროექტების მართვის საფუძვლები; შესავალი ინოვაციურ მენეჯმენტში; ოპერაციათა მენეჯმენტი;								10/250	25	225

		სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები; ადამიანური რესურსის მენეჯმენტი; ინლისური ენა B2.1											

29	პრაქტიკა	საოფისე კომპიუტერული პროგრამები; აკადემიური წერა; კომუნკაცია პრეზენტაცია და დისკუსიის ტექნიკა; ბიზნესის საფუძვლები; მაკროეკონომიკის პრინციპები; მენეჯმენტის საფუძვლები; ფინანსების საფუძვლები; სტატისტიკა ბიზნესისთვის; მმართველობითი აღრიცხვა; მარკეტინგის საფუძვლები; რისკების მართვა; პროექტების მართვის საფუძვლები; ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში; ოპერაციათა მენეჯმენტი; ლიდერობის								8/200	122	78

		შესავალი; ინგლისური ენა B1/2											
	ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები		არჩევა შესაძლებელია								ECTS		
30	ორგანიზაციული ქცევა	მენეჯმენტის საფუძვლები				+	+	+	+	+	6/150	28	122
31	საერთაშორისო მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები				+	+	+	+	+	6/150	26	124
32	შესავალი ბიზნესისსამართა ლში	ბიზნესის საფუძვლები				+	+	+	+	+	6/150	39	111
33	საბანკო საქმე	მაკროეკონომიკის პრინციპები				+	+	+	+	+	6/150	29	121
34	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	ფინანსების საფუძვლები, ფინანსური აღრიცხვა				+	+	+	+	+	6/150	29	121
35	ინვესტიციების მართვა	ფინანსების საფუძვლები				+	+	+	+	+	6/150	28	122
36	რისკები და დაზღვევა	ბიზნესის საფუძვლები				+	+	+	+	+	6/150	29	121
37	ლოგისტიკა	მარკეტინგის საფუძვლები				+	+	+	+	+	6/150	29	121

38	მართვის სოციოლოგია	წინაპირობის გარეშე				+	+	+	+	+	6/150	28	122
39	საგადასახადო საქმის საფუძვლები	ფინანსური აღრიცხვა; ფინანსების საფუძვლები					+	+	+	+	6/150	29	121
40	კორპორაციული კომუნიკაცია (ინგლისური)	მენეჯმენტის საფუძვლები; ინგლისური ენა B2/2					+	+	+	+	6/150	28	122
41	შიდა აუდიტი	წინაპირობის გარეშე					+	+	+	+	6/150	29	121
საფაკულტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები			არჩევა შესაძლებელია								ECTS		
42	ეკონომიკის პოლიტიკის გამოწვევების ისტორია	წინაპირობის გარეშე					+	+	+	+	6/150	29	121
43	კრეატივისა და იდეების გენერირების ტექნიკა	წინაპირობის გარეშე			+	+	+	+	+	+	6/150	29	121
44	ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკა	წინაპირობის გარეშე					+	+	+		3/75	15	60

45	სოციალური მეცნიერებების კვლევის მეთოდები	წინაპირობის გარეშე		+	+	+	+	+	+		6/150	28	122
46	ფილოსოფიის შესავალი	წინაპირობის გარეშე	+	+	+	+	+	+	+	+	6/150	29	121
47	ციფრული კომუნიკაციის სტრატეგია	მარკეტინგის საფუძვლები					+	+	+	+	6/150	29	121
48	სტარტაპის წარმოების მეთოდები	მაკროეკონომიკის პრინციპები; მენეჯმენტის საფუძვლები; ბიზნესის საფუძვლები					+	+	+	+	6/150	29	121
49	გარემოსდაცვითი, სოციალური და კორპორაციული მართვა (ESG)	ინგლისური ენა B1.2					+	+	+	+	3/75	16	59
50	პერსონალური ბრენდინგი	ინგლისური ენა B1.2			+	+	+	+	+	+	3/75	16	59
51	საერთაშორისო მარკეტინგი	მარკეტინგის საფუძვლები					+	+	+	+	6/150	29	121
52	მომხმარებელთა ქცევა	მარკეტინგის საფუძვლები					+	+	+	+	6/150	29	121

53	ბრენდინგი	მარკეტინგის საფუძვლები					+	+	+	+	6/150	29	121
54	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	კალკულუსი				+	+	+	+	+	6/150	29	121
	ინგლისური ენის კომპონენტი												
55	ინგლისური ენა A1[1]	წინაპირობის გარეშე	6/150									81	69
56	ინგლისური ენა A2	ინგლისური ენა A1	6/150									81	69
57	ინგლისური ენა – B1/1	ინგლისური ენა A2	6/150									81	69
58	ინგლისური ენა – B1/2*	ინგლისური ენაB1/1		6/150								81	69
59	ინგლისური ენა – B2/1*	ინგლისური ენაB1/2			6/150							81	69
60	ინგლისური ენა – B2/2	ინგლისური ენაB2/1				6/150						81	69
		სემესტრში	30	30	30	30	30	30	30	30			
		წელიწადში	60		60		60		60				

[1] შენიშვნა: ინგლისური ენის დონეებზე მითითებული სემესტრები იცვლება პროგრამაზე ჩარიცხული სტუდენტების მიერ დონის განმსაზღვრელი ტესტის შედეგების საფუძველზე

სულ	**240**

პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების რუკა

პროგრამის მიზნები	პროგრამის სწავლის შედეგები				
	A	B	C	D	E
➢ პროგრამის მიზანია ევროპული ღირებულებების მქონე შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი კომპეტენციებით აღჭურვილი ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრის მენეჯმენტში მომზადება, რომელიც შეძლებს თეორიული ცოდნის საფუძველზე კრიტიკულად გაიაზროს ეკონომიკის, ბიზნესის, მენეჯმენტის, ფინანსების და მარკეტინგის კომპლექსური საკითხები.	√	√			
➢ პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულმა შეძლოს სხვადასხვა დისციპლინათა ურთიერთდაკავშირების გზით მიღებული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება, მულტიკულტურულ გარემოში სწორი და რაციონალური მენეჯერული გადაწყვეტილებების მიღება;.		√	√		
➢ პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულს გამოუმუშავოს სხვადასხვა სასწავლო კურსების კომპონენტების დაკავშირების გზით ბიზნესისა და მართვის სფეროში მიღებული ცოდნის საფუძველზე არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბებისა და დაინტერესებულ მხარეებისთვის გაზიარების უნარი ქართულ და ინგლისურ ენებზე.		√	√		
➢ პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულს გამოუმუშაოს სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვის და პირველადი კვლევის განხორციელების უნარი, ასევე კურსდამთავრებულებმა შეძლონ გამოკვეთონ საკუთარი პროფესიული ინტერესები და ცოდნის სრულყოფა სწავლების უფრო მაღალ საფეხურზე.			√	√	
➢ პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულს გამოუმუშავოს პროფესიულ-ეთიკური ღირებულებების ფორმირებისა და დაცვის უნარი.					√

.					

პროგრამის სავალდებულო სასწავლო კურსებისა და პროგრამის სწავლის შედეგების რუკა

D	მოდული/საგანი	კურსის სტატუსი		პროგრამის სწავლის შედეგები				
				(A	(B)	(C)	(D)	(E)
1.	საოფისე კომპიუტერული პროგრამები	D	P		X	X	X	
2.	კომუნიკაცია, პრეზენტაცია და დისკუსიის ტექნიკა	D				X	X	
3.	ფსიქოლოგიის საფუძვლები	D						X
4	ევროპა და საქართველო	I	D	X	X	X	X	X
5	ბიზნესის საფუძვლები	I	D	X	X	X		
6	მიკროეკონომიკის პრინციპები	D	P	X	X		X	
7	კალკულუსი	D	P		X		X	
8	მაკროეკონომიკის პრინციპები	D	P	X	X		X	
9	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესისათვის	D	P		X		X	
10	ფინანსური აღრიცხვა	I	P		X	X	X	
11	მენეჯმენტის საფუძვლები	I	D	X	X	X		
12	ფინანსების საფუძვლები	I	D	X	X	X	X	
13	სტატისტიკა ბიზნესისთვის	D	P		X	X	X	
14	მმართველობითი აღრიცხვა	I	P		X	X	X	
15	მარკეტინგის საფუძვლები	I	D	X	X	X	X	
16	საერთაშორისო ეკონომიკა	I	D	X	X	X	X	X

17	რისკების მართვა	D	P		X	X	X	X
18	პროექტების მართვის საფუძვლები	D	P	X	X	X	X	X
19	შესავალი ინოვაციურ მენეჯმენტში	D		X		X	X	
20	ოპერაციათა მენეჯმენტი	D	P	X	X	X	X	X
21	ლიდერობის შესავალი	I	D			X	X	X
22	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	D		X	X	X	X	X
23	ადამიანური რესურსის მენეჯმენტი	D		X		X	X	X
24	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	D	P			X	X	
25	ინგლისური ენა ტურიზმისა და ბიზნესისათვის	P	M		X	X	X	
26	მეწარმეობა და მიზნესმოდელები	D	M		X	X		
27	აკადემიური წერა	D	M				X	X
28	საბაკალავრო პროექტი	P	M	X	X	X	X	X
29	პრაქტიკა	P	M	X	X	X	X	X

კურსის სტატუსი

I – შესავალი კურსები (Introduction)	D - განმავითარებელი კურსები (Developing)	P - პრაქტიკული კურსები (Practical)	M- დაოსტატების კურსები (Master)

პროგრამის სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსების სწავლის შედეგების რუკა				
№	მოდული/საგანი	კომპეტენციები		
		ცოდნა და გაცნობიერება	უნარი	პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა
1.	საოფისე კომპიუტერული პროგრამები	X	X	
2.	ფსიქოლოგიის საფუძვლები	X	X	
3.	კომუნიკაცია, პრეზენტაციის და დისკუსიის ტექნიკა	X	X	X
4.	ევროპა და საქართველო	X	X	X
5.	აკადემიური წერა	X	X	X
6.	მიკროეკონომიკის პრინციპები	X	X	
7.	მაკროეკონომიკის პრინციპები	X	X	
8.	ბიზნესის საფუძვლები	X	X	
9.	ფინანსური აღრიცხვა	X	X	
10.	მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X
11.	კალკულუსი	X	X	
12.	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესისათვის	X	X	
13.	მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	
14.	ფინანსების საფუძვლები	X	X	

15.	სტატისტიკა ბიზნესისთვის	X	X	
16.	მმართველობითი აღრიცხვა	X	X	
17.	რისკების მართვა	X	X	
18.	ლიდერობის შესავალი	X	X	
19.	საერთაშორისო ეკონომიკა	X	X	X
20	ადამიანური რესურსის მენეჯმენტი	X	X	
21	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	X	X	X
22.	ინგლისური ენა ტურიზმისა და ბიზნესისათვის	X	X	
23.	შესავალი ინოვაციურ მენეჯმენტში	X	X	
24.	ოპერაციათა მენეჯმენტი	X	X	X
25.	პროექტების მართვის საფუძვლები	X	X	
26.	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	
27.	მეწარმეობა და ბიზნესმოდელები	X	X	X
28.	საბაკალავრო პროექტი	X	X	X
29.	პრაქტიკა	X	X	X
30.	ორგანიზაციული ქცევა	X	X	
31.	საერთაშორისო მენეჯმენტი	X	X	X
32.	შესავალი ბიზნესისსამართალში	X	X	
33.	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	X	X	
34.	საბანკო საქმე	X	X	
35.	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	
36.	ინვესტიციების მართვა	X	X	
37.	რისკები და დაზღვევა	X	X	

38.	ლოგისტიკა	X	X	X
39.	მართვის სოციოლოგია	X	X	
40.	საგადასახადო საქმის საფუძვლები	X	X	
41.	კორპორაციული კომუნიკაცია (ინგლისური)	X	X	X
42.	შიდა აუდიტი	X	X	X
43.	ეკონომიკის პოლიტიკის გამოწვევების ისტორია	X	X	X
44.	კრეატივისა და იდეების გენერირების ტექნიკა	X	X	X
45.	ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკა	X	X	X
46.	სოციალური მეცნიერებების კვლევის მეთოდები	X	X	
47.	ფილოსოფიის შესავალი	X	X	X
48.	ციფრული კომუნიკაციის სტრატეგია	X	X	
49.	სტარტაპის წარმოების მეთოდები	X	X	X
50.	გარემოსდაცვითი, სოციალური და კორპორაციული მართვა (ESG)	X	X	
51.	პერსონალური ბრენდინგი	X	X	
52.	საერთაშორისო მარკეტინგი	X	X	X
53.	მომხმარებელთა ქცევა	X	X	X
54.	ბრენდინგი	X	X	
55.	ინგლისური ენა A1	X	X	
56.	ინგლისური ენა A2	X	X	
57.	ინგლისური ენა – B1/1	X	X	X
58.	ინგლისური ენა – B1/2	X	X	X
59.	ინგლისური ენა – B2/1*	X	X	X

60.	ინგლისური ენა – B2/2	X	X	X